JUIN 2024
72ème Année
N°781 - 12 €

Coiffure : Jose Garcia Peluqueros - Photo : David Arnal



les nouvelles esthétiques

Sublio, l'avenir de la cosmétique

À l'occasion du 53ème Congrès Esthétique & Spa, Sublio a fait découvrir aux esthéticiennes sa E-Biotechnologie inédite et révolutionnaire d'Hyperionisation des minéraux et des principes actifs cosmétiques.



Cette technologie exceptionnelle révolutionne profondément le domaine de la beauté et du bien-être avec son procédé d'Hyperionisation, dont les performances décuplées du soin cutané couplées à l'optimisation du renouvellement cellulaire, offrent des résultats hors normes.
Sublio ouvre une ère inédite dans le domaine de la beauté et du bien-être en révolutionnant le soin par l'eau !
Sublio, pionnier et acteur majeur de la welltech, a présenté au Congrès International Esthétique & Spa sa dernière innovation «Sublio Hyperionic Activator Pro». Cette malette cosmétique intègre la E-Biotechnologie Sublio dont les performances du soin cutané par la potentialisation de la pénétration des principes actifs cosmétiques sont sans appels.

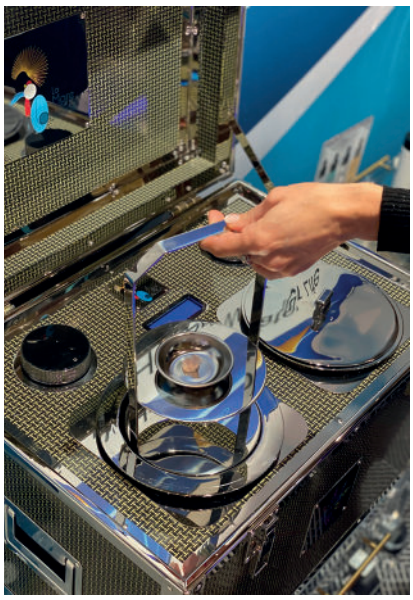
QU'EST-CE QUE LA TECHNOLOGIE SUBLIO ?

La technologie Sublio est un procédé breveté, basé sur l'Hyperionisation des eaux et des cosmétiques. Cette innovation associe technologie et biologie pour offrir une avancée sans précédent dans le domaine du rajeunissement cutané, de la performance du soin par l'eau et de l'efficacité des cosmétiques. Plus de 15 années de R & D, 10 études biologiques et génomiques conduites par deux laboratoires du groupe Eurofins : Bio-EC et Genex, permettent aujourd'hui de qualifier cette innovation de véritable révolution au service de la prévention et du renouvellement cellulaire.

LA MALLETTE D'ACTIVATION HYPERIONIQUE

Sublio a élaboré une mallette d'activation Hyperionique à destination des spas et instituts de beauté en quête d'innovation. Ce procédé unique au monde met en oeuvre la technologie Sublio pour :
- stimuler la régénération cellulaire,
- renforcer le microbiome cutané,
- fortifier le système immunitaire,
- hydrater la peau en profondeur,
- améliorer l'élasticité de la peau,
- réduire les rides et ridules.

Elle intègre deux contenants d'activation hyperionique. Vous pouvez utiliser l'un pour hyperioniser l'eau et l'autre pour hyperioniser vos produits cosmétiques : crèmes, laits démaquillants, produits capillaires, etc. Pour un soin optimal, commencez par préparer la peau avec de l'eau hyperionisée à l'aide d'une éponge naturelle ou végétale. Ensuite, poursuivez avec l'application de la crème ou de la solution cosmétique, que vous aurez préalablement hyperionisée en quelques secondes. Les résultats sur la peau (visage et corps) et/ou les cheveux sont remarquables. Sans nul conteste, il est évident que l'avenir de l'esthétique s'écrira indubitablement avec Sublio !





©florianfortier

LILLE

La 16ème boutique Aroma-Zone

Aroma-Zone, marque régionale pionnière en aromathérapie et experte naturelle en soins et beauté pour soi, sa famille et sa maison, s'installe à Westfield Euralille dans un espace de 265m².

PLUSIEURS UNIVERS

Beauté

• La beauté brute
De l'avocat, du ricin ou encore, de la lavande. On découvre les concentrés 100 % nature.

• La bases personnalisables
Il suffit de choisir la base de son choix et d'y ajouter l'actif selon les besoins.

• Les cosmétiques maison
On peut créer son soin 100 % unique, personnalisé et économique, en associant le meilleur de la nature et de ses actifs à une texture de son choix.

• La beauté prêt-à-l'emploi
On découvre les soins naturels et végétaux fabriqués en France et conçus par une équipe d'experts au coeur du Lubéron, prêts à l'emploi et au juste prix. De plus, un nouveau concept, Le Bar à Sérum, a été inauguré pour mettre en avant sa catégorie phare, les sérums, et démontrer l'expertise Aroma-Zone dans le soin de la peau.

Santé et bien-être

• Les huiles essentielles
Tout le pouvoir des huiles essentielles est ici.

• La nutrition
On découvre une sélection de superaliments ou de compléments alimentaires pour agir là où tout commence : à l'intérieur.

• Le vrac
Un des défis majeurs d'Aroma-Zone est la réduction des déchets et du plastique. Des bars à vrac sont à disposition.